



BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN UNILA

Contamos con un Modelo Pedagógico basado en competencias.
Somos una Institución de Calidad, acreditada por FIMPES.

Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.

Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.

Tenemos una experiencia educativa de 50 años.

Comunicación Digital

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.

SÉ UNILA

Campus en CDMX

Sur (55) 9171 9670

Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los Reyes
Del. Coyoacán, México DF.

Roma (55) 3640 0870

Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, México DF.

Campus en Morelos

Cuernavaca (777) 160 1020 al 49

Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,
Cuernavaca, Morelos.

Cuautla (735) 352 4697

Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Col. Hermenegildo Galeana, Cuautla, Morelos.



UnilaEduMx
www.unila.edu.mx



UNILA
Universidad Latina

CAMPUS SUR • ROMA • CUERNAVACA • CUAUTLA

Pedro Henríquez Ureña 173, Los Reyes Coyoacán 04330 México, D.F.



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Sur (SEP RVOE 20150639)

Objetivo:

Formar especialistas de Comunicación Digital que analicen los procesos actuales de la comunicación y su interrelación con las tecnologías de la información y la comunicación para plantear estrategias de solución a problemas relacionados con procesos comunicativos, de participación y colaboración y la cibercultura.

Como aspirante deberá:

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionalista UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal.
- Actitud positiva para trabajo en grupo.

Perfil para cursar la Maestría:

Egresados de licenciatura de las siguientes áreas del conocimiento:

- Ciencias de la comunicación
- Sociología
- Informática
- Ingeniería en sistemas computacionales
- Mercadotecnia y publicidad
- Diseño, animación y arte digital

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será competente para:

- Desarrollar proyectos y estrategias de comunicación digital que generen valor agregado en las organizaciones.
- Asesorar proyectos de conectividad, cibercultura y de la Web vinculados a la sociedad red y la sociedad digital.
- Manejar plataformas y medios digitales en los nuevos procesos de comunicación e impulsar negocios.
- Explotar el potencial de la Internet y la economía de la información en diversos ámbitos de la comunicación digital.
- Construir proyectos de investigación formales en el ámbito de la comunicación digital

Siendo profesionalista tendrá como campo laboral:

- Sector público
- Sector privado
- ONG's
- Ejercicio libre de la profesión.

Opciones de Grado:

Para obtener el Título de Maestría, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones de titulación establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.

- Tesis
- Diseño de un sistema o Proyecto para una organización.
- Informe experiencia profesional.
- Excelencia académica.
- Alto rendimiento académico.

Trámite de Grado:

- Acreditación del idioma inglés.
- Título de Licenciatura y Cédula.
- Obtención del 100% de créditos de la Maestría.
- Elección de la opción de titulación (seleccionar alguna de las opciones de titulación descritas en el presente documento).
- Pagar los Derechos y Trámites de Titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

Cuatro Cuatrimestres

INCORPORACIÓN:
Sur (SEP RVOE 20150639)

PRIMER CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación
- Teorías de la Globalización
- Desarrollo Socio Histórico del Capitalismo
- Comunicación en el Siglo XXI

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación Cuantitativa
- Teorías de La Comunicación en la era Digital
- La Sociedad Red
- Nuevos Procesos de la Comunicación Digital

TERCER CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación Cualitativa
- Medios Digitales
- La Sociedad Digital
- Cibercultura

CUARTO CUATRIMESTRE

- Administración de la Innovación tecnológica
- Sociedad de la Información
- Economía de la Información
- Seminario de Tesis