



BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN VENTAS

OBJETIVO:

Proporcionar educación tecnológica de calidad que permita al alumno tener los conocimientos y desarrollar las habilidades y destrezas para desenvolverse profesionalmente en el ámbito de la comercialización, coordinando procesos de venta en empresas comerciales, industriales y de servicios.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN UNILA:



RECIBE UNA FORMACIÓN INTEGRAL:

- En el Bachillerato Tecnológico de UNILA complementas tu aprendizaje en el salón de clases con actividades deportivas y culturales-artísticas para que te desarrolles de una manera integral.
- Si te gusta el deporte podrás participar en nuestros equipos representativos de fútbol, basquetbol o voleibol.
- Contamos con diferentes actividades culturales, como baile, artes, zumba, canto o ajedrez.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de Nacimiento original no mayor a 6 meses.
- Certificado de Secundaria (original y dos copias).
- Carta de Buena Conducta (original).
- CURP al 200% (dos copias).
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Examen médico (IMSS, ISSSTE o Cruz Roja, en original y copia).

COMO EGRESADO TENDRÁS:

- Los conocimientos y las habilidades necesarias para desarrollarte con éxito en el campo laboral así como en el nivel educativo superior.
- Formación integral para actuar con seguridad en todos los aspectos relacionados con tu desempeño laboral, estudiantil y personal.
- Valores formativos universales que te permitirán actuar con responsabilidad y ética ante los retos que habrás de enfrentar.
- Capacidad para proponer y generar mejoras en beneficio de la sociedad y de México.

REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- 100% de créditos avalado por la revisión de estudios.
- Servicio Social concluido.
- Haber acreditado el 100% de las asignaturas con 8, 9 ó 10 de calificación.

PODRÁS LABORAR EN:

- Empresas productoras de bienes y servicios del sector público y privado.
- Empresas con áreas de servicio al cliente.
- Comercializadores.
- Agencias de Ventas.
- Agencias de Telemercadeo.
- Docencia en escuelas públicas y privadas de educación básica.

PLAN DE ESTUDIOS (SEIS SEMESTRES):

1ER SEMESTRE

- Álgebra.
- Inglés I.
- Química I.
- Lectura, Expresión Oral y Escrita.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Ciencias, Tecnología, Sociedad y Valores.

2DO SEMESTRE

- Geometría y Trigonometría.
- Inglés II.
- Química II.
- Lectura, Expresión Oral y Escrita.
- Tecnologías en Ventas.
- Mercadotecnia.
- Dibujo.

3ER SEMESTRE

- Geometría Analítica.
- Inglés III.
- Biología.
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores II.
- Estrategia de Ventas.
- Dibujo Publicitario.
- Computación en la Publicidad.

4TO SEMESTRE

- Cálculo.
- Inglés IV.
- Ecología.
- Física I.
- El Mercado y el Cliente.
- Almacenes e Inventarios.
- Desarrollo Organizacional.
- Derecho.

5TO SEMESTRE

- Probabilidad y Estadística.
- Inglés V.
- Física II.
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores III.
- La Publicidad.
- Introducción a la Contabilidad.
- Crédito y Cobranza.

6TO SEMESTRE

- Matemática Aplicada.
- Emprendedor de Negocios.
- Administración.
- Economía.
- Relaciones Públicas.
- Registro de Inventarios.
- Sistemas Publicitarios.

BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN VENTAS

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EL BACHILLERATO EN UNILA

- Contamos con un modelo pedagógico basado en el Constructivismo.
- Somos una Institución de calidad, acreditada por FIMPES.
- Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.
- Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.
- Más de 50 años de experiencia educativa

Campus en Morelos

Cuautla (735) 352 4697
Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Colonia Hermenegildo Galeana
Cuautla, Morelos.

www.unila.edu.mx



UNILAEduMx

LOS EXPERTOS NO NACEN,

LOS HACEMOS

SÉ UNILA