



UNILA

Universidad Latina



LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO



SEP



OBJETIVO

Fomentar y lograr de manera significativa el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias en el campo de la Comunicación: individual, de grupos y de masas. El objetivo de la licenciatura está enfocado a responder las necesidades de una sociedad en el ámbito de la comunicación crítica, certera, objetiva y efectiva; integrando aprendizajes significativos para el desarrollo de los estudiantes en el campo laboral y personal.

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Tesis.
- Diplomado.
- Examen General de Egreso CENEVAL.
- Estudios de Posgrado.
- Diseño de un Sistema o Proyecto.
- Informe de experiencia profesional.
- Alto rendimiento académico.
- Excelencia académica.

TRÁMITE DE TITULACIÓN

- Obtención del 100% de créditos de la licenciatura.
- Acreditación del idioma inglés.
- Liberación del servicio social.
- Elección de modalidad de titulación.
- Pagar los derechos y trámites de titulación.

PERFIL PARA CURSAR LA CARRERA



Pensamiento y actitud crítica del contexto histórico y social de México y el mundo



Gusto por la lectura y redacción de textos con diversas temáticas y en diversos medios



Facilidad de palabra (oral y escrita)

EN UNILA APRENDERÁS A...



Producir mensajes para su transmisión en cualquier medio de comunicación.



Planear, diseñar y producir estrategias y campañas en redes sociales.



Solucionar problemas de comunicación en las organizaciones y empresas.



Generar material audiovisual.



Realizar productos editoriales y periodísticos, como reportajes o artículos.

Los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo serán competentes para:

- Participar en la áreas de especialización de la actividad periodística, comunicación interna, relaciones públicas en la organizaciones, así como imagen corporativa.
- Aplicar tipos, modelos, teorías de la comunicación, nuevas tecnologías de la información y comunicación, con una actitud cívica y ética, para el uso correcto del lenguaje oral, no verbal, escrito y audiovisual en el acceso y manejo de la información y ante diversas audiencias.



PODRÁS TRABAJAR EN...

- Medios impresos (revistas y periódicos).
- Diversas áreas de comunicación del sector público y privado.
- Medios de comunicación masiva y electrónica.
- Agencia de noticias, publicidad y multimedia.
- Editoriales.
- Docencia.

COMO ASPIRANTE DEBERÁS...

- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionalista UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

PLAN DE ESTUDIOS

1er SEMESTRE

- Introducción a las Ciencias de la Comunicación.
- Introducción al estudio del lenguaje.
- Taller de expresión oral y no verbal.
- Taller de Redacción y Análisis de Textos.
- Inglés I.
- Ética y Ciudadanía.

2do SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I.
- Procesos sociales de significación.
- Taller de Redacción de Guiones.
- Comunicación visual.
- Sociedad y Comunicación.
- Inglés II.
- Educación Ambiental.

3er SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II.
- Conducción y Locución.
- Formas Discursivas.
- Géneros Periodísticos I.
- Fundamentos de la Administración.
- Psicología en la Comunicación.
- Inglés III.

4to SEMESTRE

- Géneros Periodísticos II.
- Taller de Radio.
- Taller de Fotografía.
- Fundamentos de la Publicidad.
- Fundamentos de la Mercadotecnia.
- Inglés IV.
- Creatividad e Innovación.

5to SEMESTRE

- Taller de Periodismo Especializado.
- Taller de Diseño Editorial.
- Propaganda y Opinión Pública.
- Taller Audiovisual.
- Relaciones Públicas.
- Metodología de la Investigación Periodística.
- Inglés V.

6to SEMESTRE

- Lenguaje Cinematográfico.
- Taller de Corrección de Estilo.
- Taller de Televisión.
- Economía y Comunicación.
- Seminario de Tesis I.
- Inglés VI.
- Liderazgo y Asertividad.

7mo SEMESTRE

- Comunicación Digital.
- Taller de Cortometraje.
- Dirección de Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Taller de Emprendedores.
- Seminario de Tesis II.

Duración: 7 semestres
Incorporación SEP

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN UNILA

- Contamos con un modelo pedagógico basado en el Constructivismo.
- Somos una Institución de calidad, acreditada por FIMPES.
- Tenemos recursos académicos y didácticos que facilitan el estudio y la comprensión de las materias del plan de estudios.
- Inculcamos una actitud analítica y con alto sentido social, congruente con las necesidades personales y las del país.
- Más de 50 años de experiencia educativa.

Campus en CDMX

Sur (55) 9171 9670
Pedro Henríquez Ureña 173, Col. Los
Reyes, Alc. Coyoacán, CDMX.

Roma (55) 3640 0870
Chihuahua 202, Col. Roma,
Alc. Cuauhtémoc, CDMX.

Campus en Morelos

Cuernavaca (777) 160 1020
Vicente Guerrero 1806, Col. Las Maravillas,
Cuernavaca, Morelos.

Cuautla (735) 352 4697
Carretera Federal México-Oaxaca 1060,
Colonia Hermenegildo Galeana
Cuautla, Morelos.

www.unila.edu.mx



UNILAEduMx

LOS EXPERTOS NO NACEN,

LOS HACEMOS

SÉ UNILA