

BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN COMUNICACIÓN



Duración:
3 años
6 semestres

Modalidad:
Presencial



OBJETIVO:



Formar bachilleres técnicos y profesionales que desarrollen, fortalezcan y preserven una cultura tecnológica y una infraestructura industrial y de servicios que coadyuven a satisfacer las necesidades económicas y sociales del país.

CAMPO LABORAL



Departamentos de comunicación institucional y social



Agencias de publicidad



Agencias de relaciones públicas



Medios de comunicación masiva y digitales



Agencias mercadológicas

PERFIL DE INGRESO



El aspirante a técnico en Comunicación debe poseer o tener la disposición para el desarrollo de las siguientes habilidades:

- Analiza, aprecia y realiza distintas manifestaciones artísticas.
- Tiene iniciativa, emprende y se esfuerza por lograr proyectos personales y colectivos.
- Compara y elige los recursos tecnológicos a su alcance.
- Aplica su creatividad para expresarse.
- Se informa, analiza y argumenta las soluciones que propone y fundamenta sus conclusiones.
- Asume responsabilidad sobre su bienestar y el de los otros.

PERFIL DE EGRESO



- Escucha, interpreta y emite mensajes en distintos contextos mediante la utilización de medios.
- Utiliza diferentes herramientas comunicativas de manera ética y precisa, reconociendo sus áreas de oportunidad, fortalezas e impacto.
- Crea contenidos en diferentes formatos, favoreciendo un pensamiento crítico.
- Estructura con innovación, planes integrales de promoción y publicidad.

Al concluir este bachillerato estarás listo para cursar tu licenciatura.

CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades culturales y deportivas



Docentes de calidad con experiencia profesional



Pase directo a la licenciatura UNILA



Convenios para realizar prácticas profesionales

REQUISITOS DE TITULACIÓN



Cubrir el 100% de los créditos totales



Haber acreditado el 100% de las asignaturas con 8, 9 o 10.



Servicio social concluido



PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO EN COMUNICACIÓN



Primer Semestre

- Álgebra
- Inglés I
- Química I
- Lectura, Expresión Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores
- Educación Física

Cuarto Semestre

- Cálculo
- Inglés IV
- Ecología
- Física I
- Radio
- Televisión
- Géneros de Opinión, Periodismo Web
- Psicología

Segundo Semestre

- Geometría y Trigonometría
- Inglés II
- Química II
- Lectura, Expresión Oral y Escrita
- Comunicación y Sociedad
- Comunicación y Tecnologías de la Información
- Artes Aplicadas a la Comunicación
- Educación Física

Quinto Semestre

- Probabilidad y Estadística
- Inglés V
- Física II
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores III
- Cine
- Radio Digital
- Lógica

Tercer Semestre

- Geometría Analítica
- Inglés III
- Biología
- Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores II
- Legislación de los Medios de Comunicación
- Fotografía
- Periodismo, Géneros Informativos
- Ética

Sexto Semestre

- Matemática Aplicada
- Emprendedor de Negocios
- Administración
- Economía
- Publicidad y Propaganda
- Imagen Digital
- Filosofía

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

