

# ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD



Duración:  
**3 trimestres**

Modalidad:  
**Presencial**



## OBJETIVO:

Formar profesionales altamente capacitados para proponer y diseñar campañas publicitarias creativas de acuerdo a las condiciones del mercado, utilizando de forma responsable las técnicas, así como los medios de publicidad, para contribuir creativamente en el desarrollo de organizaciones y empresas mexicanas e internacionales, empleando eficientemente los medios de comunicación.

## CAMPO LABORAL



Emprendimiento



Instituciones públicas



Empresas y negocios privados



Docencia



Consultoría y asesoría en áreas de administración, finanzas, mercadotecnia y recursos humanos

## PERFIL DE INGRESO



- Conocimientos en mercadotecnia, diseño gráfico, administración y publicidad.
- Habilidades en comunicación, actitud analítica que le permita entender y adaptarse a otras culturas y realidades.
- Capacidad para innovar, proponer y gestionar.
- Habilidad para analizar las oportunidades comerciales en México y en el mundo, contando con una buena estrategia comercial.
- Ser asertivo, crítico, autónomo y con iniciativa.
- Interés para enfrentar diversos retos con ética y perspectiva de productividad.

## PERFIL DE EGRESO



- Manejar el contexto en el que se desenvuelve la publicidad, así como los elementos del espiral publicitario.
- Comprender el proceso de planeación, organización, dirección y control de la publicidad, incluyendo las técnicas de los medios publicitarios.
- Diseñar e implementar planes y programas publicitarios acordes a las necesidades de cada empresa.
- Elaborar estrategias publicitarias eficaces, que cumplan con la ética, el compromiso y la creatividad de las instituciones.
- Analizar el impacto y el alcance de las campañas a través de las técnicas utilizadas por los medios.

## CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Modelo pedagógico basado en el **Constructivismo**



Docentes de **calidad con experiencia profesional**



Recursos académicos y didácticos que **facilitan el estudio**



Horarios **flexibles**

## OBTENCIÓN DE DIPLOMA

### OPCIONES

Excelencia académica

Alto rendimiento académico



Tesis

Diseño de un **sistema o proyecto para una organización**

Acreditación del idioma inglés

Nivel Comprensión Lectora



Elección de alguna **opción de titulación**

Pago de **derechos y trámites de titulación**



# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD



### Primer Trimestre

- El Contexto Publicitario
- La Publicidad y la Mezcla de Promoción

### Segundo Trimestre

- Técnicas de Medios Publicitarios
- El Mensaje Publicitario

### Tercer Trimestre

- Gestión del Proceso Publicitario
- Estrategias Publicitarias Efectivas

FORJADORA DE  
**CARÁCTER**  
POR UN  
**FUTURO**  
**SOSTENIBLE**

