

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEP



Duración:
4 años
8 semestres

Modalidad:
Presencial



OBJETIVO:



Brindar una formación profesional que permita generar estrategias de mercadotecnia innovadoras y diseñar campañas publicitarias creativas y con sentido social, que atiendan las necesidades de los consumidores actuales y potenciales, en cumplimiento de los objetivos sociales y comerciales de las empresas que representan.

CAMPO LABORAL



Despachos de investigación de mercado



Agencias de publicidad y relaciones públicas



Área de atención y servicio al cliente



Agencias especializadas en mercadotecnia



Empresas productoras



Asesoría y consultoría profesional

PERFIL DE INGRESO



- Respeto por la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Habilidad para analizar y organizar estrategias, así como observar el comportamiento de las personas.
- Actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Inclínación hacia la superación personal y el trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación.
- Habilidad para negociar y comunicarse en forma oral y escrita.
- Capacidad de investigación, análisis y síntesis.

PERFIL DE EGRESO



- Analizar el comportamiento de los consumidores para crear estrategias de venta.
- Realizar campañas publicitarias en los distintos medios de comunicación, obteniendo información mediante la investigación de mercado.
- Detectar y reaccionar a los cambios que registra el mercado.
- Comprender las teorías contemporáneas de la mercadotecnia y conocer las técnicas de comunicación para optimizar la publicidad.
- Dominar el lenguaje escrito, verbal y no verbal de la publicidad.

CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades
culturales y
deportivas



Docentes de
calidad con experiencia
profesional



Pruebas y prácticas
en escenarios
reales



Convenios para realizar
prácticas
profesionales

TITULACIÓN

OPCIONES

Examen general
de egreso
CENEVAL

Posgrado

Informe académico
por actividad
profesional

Tesis

Diplomado

Diseño de un
sistema o proyecto
para una organización

Alto rendimiento

Excelencia
académica

REQUISITOS

Servicio
social
concluido

Acreditación
de idioma

Nivel comprensión lectura



Pago de derechos
y trámites
de titulación

Cubrir el
100% de los
créditos totales



PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEP



Primer Semestre

- Introducción a la Mercadotecnia
- Introducción a la Publicidad
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Redacción
- Inglés I
- Metodología de la Investigación
- Creatividad e Innovación

Segundo Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Plan de Medios ATL
- Taller de Proyección Profesional
- Herramientas Digitales
- Inglés II
- Mercadotecnia Ecológica

Tercer Semestre

- Sistemas de Distribución
- Plan de Medios BTL
- Economía
- Taller de Imagen Publicitaria
- Fotografía Publicitaria
- Inglés III

Cuarto Semestre

- Estadística
- Publicidad Exterior y Medios Impresos
- Contabilidad
- Publicidad en Radio
- Propiedad Industrial y Franquicias
- Inglés IV

Quinto Semestre

- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Estrategias de Comercialización
- Publicidad en Televisión
- Costos y Presupuestos
- Promoción de Ventas
- Inglés V

Sexto Semestre

- Investigación Cualitativa de Mercados
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Directa y Telemercadeo
- Campañas Publicitarias
- Administración de Empresas
- Inglés VI

Séptimo Semestre

- Relaciones Públicas
- Administración de Ventas
- Estrategia de Fijación de Precios
- Desarrollo de Productos
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Ética y Ciudadanía

Octavo Semestre

- Plan de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional
- Diseño Comercial
- Mercadotecnia Industrial
- Seminario de Tesis
- Liderazgo y Asertividad

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

