

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



Duración:  
**4 cuatrimestres**

Modalidad:  
**Presencial**



## OBJETIVO:



Formar directivos de empresas con las competencias para manejar de forma óptima sus recursos; identificando y solucionando problemas para desarrollar investigaciones que contribuyan al avance del conocimiento en las ciencias de la administración.

## CAMPO LABORAL



Emprendimiento



Instituciones públicas



Empresas y negocios privados



Docencia



Consultoría y asesoría en áreas de administración, finanzas, mercadotecnia y recursos humanos

## PERFIL DE INGRESO



- Noción básica sobre las teorías de la administración.
- Conocimiento en los procesos para tomar decisiones aplicado a los negocios.
- Facilidad en la implementación del diseño de un proyecto o empresa para fortalecer un negocio.
- Manejo teórico-práctico de estrategias administrativas en una organización.
- Generar estrategias de ventas para el crecimiento de un negocio.
- Capacidad para resolver problemas financieros con sentido ético y responsable.
- Habilidad para trabajar en equipo.

## PERFIL DE EGRESO



- Conocer las teorías económicas aplicadas al contexto nacional.
- Identificar los principios básicos de la mercadotecnia en la mejora de las áreas de oportunidad y puntos de venta.
- Comprender los conocimientos prácticos sobre la metodología en el área de las finanzas.
- Entender las características de la administración del factor humano, con el fin de gestionar y mejorar los recursos, en la implementación de una empresa.
- Innovar en los procesos de operación para la organización de la información en la administración de los inventarios.

## CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Modelo pedagógico basado en el **Constructivismo**



Docentes de **calidad con experiencia profesional**



Recursos académicos y didácticos que **facilitan el estudio**



Horarios **flexibles**

## OBTENCIÓN DE GRADO

### OPCIONES

Tesis



Diseño de un **sistema o proyecto para una organización**

Alto **rendimiento académico**

**Excelencia académica**

Acreditación del idioma **inglés**  
Nivel Comprensión Lectora

Obtención del **100% de créditos**

### REQUISITOS

Elección de alguna **opción de titulación**



Pago de **derechos y trámites de titulación**



# PLAN DE ESTUDIOS

## MAESTRÍA EN

### ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



FORJADORA DE  
**CARÁCTER**  
POR UN  
**FUTURO**  
**SOSTENIBLE**

#### Primer Cuatrimestre

- Análisis Económico Internacional
- Administración de la Innovación Tecnológica
- Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Comportamiento Organizacional

#### Tercer Cuatrimestre

- Administración Estratégica
- Simulación de Negocios
- Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
- Metodología de la Investigación

#### Segundo Cuatrimestre

- Administración de Operaciones
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración del Factor Humano
- Administración Financiera

#### Cuarto Cuatrimestre

- Seminario de Alta Dirección
- Ética para los Negocios y Responsabilidad Social
- Plan de Negocios
- Seminario de Tesis

