MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN EN MERCADOTECNIA

Duración: **4 cuatrimestres**

Modalidad: **Presencial**

UNILA Universidad Latina

OBJETIVO:

Formar líderes que diseñen y desarrollen **planes estratégicos mercadológicos, sociales o comerciales, aplicando la investigación de mercados** y la mezcla mercadológica para coadyuvar al mejoramiento de los **procesos en las organizaciones, considerando los ámbitos nacionales e internacionales.**

CAMPO LABORAL

- Agencias de mercadotecnia
- Organizaciones no gubernamentales
- Empresas públicas y privadas
- Dependencias y entidades gubernamentales
- Docencia
- Ejercicio libre de la profesión

PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos en las áreas de: economía, administración o afines.
- Actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Habilidad para dirigir y organizar diferentes eventos relacionados con las asignaturas.
- Tendencia hacia la superación personal.
- Desarrollar un pensamiento creativo, fortaleciendo sus estrategias de autogestión para organizar mejor sus tiempos.
- Actitud positiva para colaborar en equipo.

PERFIL DE EGRESO

- Planear, diseñar y producir estrategias de Mercadotecnia.
- Ejercer el liderazgo responsable, siendo asertivo al guiar a cualquier equipo de trabajo para tomar decisiones correctas y oportunas desde la alta dirección en mercadotecnia.
- Administrar la mercadotecnia en diversos entornos comerciales y sociales.
- Implementar estrategias de promoción de productos y servicios en un contexto globalizado.
- Asesorar a personas o empresas en la adquisición o expansión de negocios.

CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:

- Modelo pedagógico **basado en el Constructivismo**
- Docentes de **calidad con experiencia profesional**
- Recursos académicos **y didácticos que facilitan el estudio**
- Horarios **flexibles**

OBTENCIÓN DE GRADO

OPCIONES

- **Tesis**
- Diseño de un **sistema o proyecto para una organización**
- Alto **rendimiento académico**
- **Excelencia académica**

REQUISITOS

- Acreditación **del idioma inglés** Nivel Comprensión Lectora
- Elección de alguna **opción de titulación**
- Obtención del **100% de créditos**
- Pago de **derechos y trámites de titulación**

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN EN MERCADOTECNIA

UNILA Universidad Latina

FORJADORA DE **CARÁCTER** POR UN **FUTURO SOSTENIBLE**

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Administración de la Mercadotecnia
- Introducción a la Alta Dirección
- Planes Estratégicos de la Mercadotecnia

Segundo Cuatrimestre

- La Mezcla Mercadológica
- Sistemas y Técnicas de Investigación Mercadológica
- Planeación Estratégica de Medios
- Micro y Macro Ambiente Empresarial Nacional e Internacional

Tercer Cuatrimestre

- Motivación Gerencial
- Estructura Organizacional y Empresarial
- Ética Mercadológica en las Organizaciones
- El Control en la Alta Dirección Mercadológica

Cuarto Cuatrimestre

- Seminario de Alta Dirección
- Ética para los Negocios y Responsabilidad Social
- Plan de Negocios
- Seminario de Tesis

NUESTRA CALIDAD ESTÁ ACREDITADA | FIMPES | SOMOS UNA INSTITUCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE | ESR

Roma (RVOE 20170081, A.c. del 5/4/2017), Sur (RVOE 20150638, A.c. de fecha 1/12/2015).