

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL



Duración:
4 cuatrimestres

Modalidad:
Presencial



OBJETIVO:



Formar especialistas de comunicación digital que analicen los procesos actuales de la comunicación y su interrelación con las tecnologías de la información y la comunicación, planteando estrategias de solución para problemas concretos relacionados con procesos comunicativos.

CAMPO LABORAL



Agencias de mercadotecnia



Organizaciones no gubernamentales



Empresas públicas y privadas



Dependencias y entidades gubernamentales



Docencia e investigación



Ejercicio libre de la profesión

PERFIL DE INGRESO



- Pensamiento y actitud crítica del contexto histórico y social de México y el mundo.
- Facilidad de palabra (oral y escrita).
- Actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Respetar la diversidad cultural, intercultural y de género.
- Actitud positiva para colaborar en equipo.
- Conocimientos en las áreas de economía, administración, mercadotecnia, comunicación, diseño y/o afines.



PERFIL DE EGRESO



- Planear, diseñar y producir estrategias de comunicación digital que generen valor agregado en las organizaciones.
- Producir mensajes para su transmisión en cualquier medio de comunicación digital.
- Manejar plataformas y medios digitales en los nuevos procesos de comunicación para impulsar empresas.
- Explotar la economía de la información en diversos ámbitos de la comunicación digital.
- Construir proyectos de investigación formales en el ámbito de la comunicación digital.

CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Modelo pedagógico
basado en el
Constructivismo



Docentes de
calidad con experiencia profesional



Recursos académicos
y didácticos que
facilitan el estudio



Horarios
flexibles

OBTENCIÓN DE GRADO

OPCIONES

Tesis

Alto
rendimiento
académico



Diseño de un
sistema o
proyecto para una
organización

Excelencia
académica

REQUISITOS

Acreditación
del idioma
inglés

Nivel Comprensión Lectora

Obtención del
100% de
créditos



Elección de alguna
opción de
titulación

Pago de
derechos y
trámites de
titulación



PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL



Primer Cuatrimestre

- Metodología de la Investigación
- Teorías de la Globalización
- Desarrollo Socio Histórico del Capitalismo
- Comunicación en el siglo XXI

Tercer Cuatrimestre

- Métodos de Investigación Cualitativa
- Medios Digitales
- Ética Mercadológica en las Organizaciones
- Cibercultura

Segundo Cuatrimestre

- Métodos de Investigación Cuantitativa
- Teorías de la Comunicación en la Era Digital
- La Sociedad Red
- Nuevos Procesos de la Comunicación Digital

Cuarto Cuatrimestre

- Administración de Innovaciones Tecnológicas
- Sociedad de la Información
- Economía de la Información
- Seminario de Tesis

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

