

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO SEP



Duración:
4 años
8 Semestres

Modalidad:
Mixta



OBJETIVO:



Formar profesionales en el campo de la comunicación y el periodismo que impacte directamente en los procesos de comunicación humana y colectiva, de forma crítica, certera, objetiva y efectiva; con responsabilidad social, conciencia cívica y ética en su actuar.

CAMPO LABORAL



Casas productoras



Medios impresos (revistas, periódicos, etc.)



Medios de comunicación masiva y digitales



Diversas áreas de comunicación del sector público y privado



Agencia de noticias, publicidad y multimedia

PERFIL DE INGRESO



- Pensamiento y actitud crítica del contexto histórico y social de México y el mundo.
- Gusto por la lectura y redacción de textos con diversas temáticas en distintos medios.
- Facilidad de palabra (oral y escrita).
- Actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Capacidad para colaborar en equipo.



PERFIL DE EGRESO



- Aplicar las teorías de la comunicación y las nuevas tecnologías de la información, con una actitud cívica y ética, para el uso correcto del lenguaje oral, escrito y audiovisual en el acceso y manejo de la información ante diversas audiencias.
- Solucionar problemas de comunicación en las organizaciones y empresas, participando en actividades como: periodismo, comunicación interna, relaciones públicas y la imagen corporativa.
- Planear, diseñar, producir estrategias y generar campañas para redes sociales.

CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades culturales y deportivas



Docentes de calidad con experiencia profesional



Pruebas y prácticas en escenarios reales



Convenios para realizar prácticas profesionales

TITULACIÓN

OPCIONES



REQUISITOS





PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO SEP



VENTAJAS DE LA MODALIDAD MIXTA



Trabajo sincrónico y asincrónico con el profesor.



Uso de plataforma Moodle que te permite tener un aprendizaje autodidacta.



Vinculación de teoría y práctica, en un horario flexible.

Primer Semestre

- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Introducción al Estudio del Lenguaje
- Taller de Expresión Oral y No Verbal
- Taller de Redacción y Análisis de Textos
- Introducción a la Investigación
- Ética y Comunicación

Segundo Semestre

- Teorías de la Comunicación I
- Procesos Sociales de Significación
- Taller de Redacción de Guiones
- Comunicación Visual
- Conducción y Locución
- Literatura y Periodismo

Tercer Semestre

- Teorías de la Comunicación II
- Sociedad y Comunicación
- Formas Discursivas
- Fundamentos de la Administración
- Taller de edición
- Géneros Periodísticos Informativos

Cuarto Semestre

- Géneros Periodísticos Interpretativos
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía
- Creatividad e Innovación
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Psicología en la Comunicación

Quinto Semestre

- Géneros Periodísticos de Opinión
- Taller de Diseño Editorial
- Comunicación Política
- Taller Audiovisual
- Régimen Legal de la Comunicación
- Fundamentos de la Publicidad

Sexto Semestre

- Taller de Periodismo Especializado
- Taller de Televisión
- Comunicación Digital
- Relaciones Públicas
- Comunicación Organizacional
- Costos y Presupuestos para Desarrollo de Proyectos

Séptimo Semestre

- Taller de Corrección de Estilo
- Fotoperiodismo
- Apreciación Cinematográfica
- Economía y Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Taller de Animación

Octavo Semestre

- Desarrollo de Productos Comunicativos
- Taller de Cortometraje
- Seminario de Tesis
- Arte y Cultura Contemporánea
- Alta Dirección en Comunicación
- Taller de Proyección Profesional

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

