

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEP



Duración:  
**4 años**  
8 semestres

Modalidad:  
**Presencial**



## OBJETIVO:

Brindar una formación profesional que permita generar estrategias de mercadotecnia innovadoras y diseñar campañas publicitarias creativas y con sentido social, que atiendan las necesidades de los consumidores actuales y potenciales, en cumplimiento de los objetivos sociales y comerciales de las empresas que representan.

## CAMPO LABORAL



Despachos de investigación de mercado



Agencias de publicidad y relaciones públicas



Área de atención y servicio al cliente



Agencias especializadas en mercadotecnia



Empresas productoras



Asesoría y consultoría profesional

## PERFIL DE INGRESO



- Respeto por la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Habilidad para analizar y organizar estrategias, así como observar el comportamiento de las personas.
- Actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Inclínación hacia la superación personal y el trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación.
- Habilidad para negociar y comunicarse en forma oral y escrita.
- Capacidad de investigación, análisis y síntesis.

## PERFIL DE EGRESO



- Analizar el comportamiento de los consumidores para crear estrategias de venta.
- Realizar campañas publicitarias en los distintos medios de comunicación, obteniendo información mediante la investigación de mercado.
- Detectar y reaccionar a los cambios que registra el mercado.
- Comprender las teorías contemporáneas de la mercadotecnia y conocer las técnicas de comunicación para optimizar la publicidad.
- Dominar el lenguaje escrito, verbal y no verbal de la publicidad.



## CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades  
culturales y  
deportivas



Docentes  
competentes y  
calificados



Pruebas y prácticas  
en escenarios  
reales



Convenios para realizar  
prácticas  
profesionales

## TITULACIÓN

### OPCIONES

Examen general para el  
Egreso de Licenciatura  
(EGEL-CENEVAL)

Posgrado

Informe de  
Experiencia  
Profesional

Tesis

Diplomado

Diseño de un  
sistema o proyecto  
para una organización

Excelencia  
académica

Informe de  
Servicio Social

### REQUISITOS

Servicio  
social  
concluido

Prácticas  
profesionales

Pago de derechos  
y trámites  
de titulación

Cubrir el  
100% de los  
créditos totales

\* Depende del plan de estudios

# PLAN DE ESTUDIOS

## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEP



### Primer Semestre

- Introducción a la Mercadotecnia
- Introducción a la Publicidad
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Redacción
- Inglés I
- Metodología de la Investigación
- Creatividad e Innovación

### Segundo Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Plan de Medios ATL
- Taller de Proyección Profesional
- Herramientas Digitales
- Inglés II
- Mercadotecnia Ecológica

### Tercer Semestre

- Sistemas de Distribución
- Plan de Medios BTL
- Economía
- Taller de Imagen Publicitaria
- Fotografía Publicitaria
- Inglés III

### Cuarto Semestre

- Estadística
- Publicidad Exterior y Medios Impresos
- Contabilidad
- Publicidad en Radio
- Propiedad Industrial y Franquicias
- Inglés IV

### Quinto Semestre

- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Estrategias de Comercialización
- Publicidad en Televisión
- Costos y Presupuestos
- Promoción de Ventas
- Inglés V

### Sexto Semestre

- Investigación Cualitativa de Mercados
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Directa y Telemarketing
- Campañas Publicitarias
- Administración de Empresas
- Inglés VI

### Séptimo Semestre

- Relaciones Públicas
- Administración de Ventas
- Estrategia de Fijación de Precios
- Desarrollo de Productos
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Ética y Ciudadanía

### Octavo Semestre

- Plan de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional
- Diseño Comercial
- Mercadotecnia Industrial
- Seminario de Tesis
- Liderazgo y Asertividad

FORJADORA DE  
**CARÁCTER**  
POR UN  
**FUTURO**  
**SOSTENIBLE**

