

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (SEEM)



Duración:
4 años
Ocho semestres

Modalidad:
Mixta



OBJETIVO:

Formar capital humano en el campo de la administración de negocios, instruido en el conocimiento de las relaciones comerciales internacionales y su marco jurídico regulatorio, a fin de impulsar el crecimiento económico de las organizaciones del sector público y privado con base en el diseño y ejecución de estrategias para la gestión de proyectos y de logística que aprovechen las oportunidades de negocio locales, nacionales e internacionales, de acuerdo a las necesidades del mercado global como medio para generar valor económico, social y ambiental.

PERFIL DE INGRESO



- Interés por las actividades administrativas y comerciales
- Afinidad por la investigación
- Compromiso con mejorar el desarrollo económico del país
- Tener certificado de estudios de bachillerato o equivalente

PERFIL DE EGRESO



- Diagnosticarás la situación del negocio a nivel local, nacional e internacional
- Implementarás estrategias logísticas y de mercadeo
- Asegurarás el crecimiento de cualquier tipo de organización
- Actuarás dentro de los marcos legales nacionales e internacionales de negociación
- Fomentarás las relaciones internacionales entre las organizaciones

CAMPO LABORAL



Organizaciones exportadoras e importadoras



Autoemprendimiento



Consultoría



Broker



Operador en Comercio Exterior



CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Actividades artísticas y deportivas



Docentes competentes y calificados



Modelo pedagógico basado en el constructivismo



Convenios para realizar Servicio Social y Prácticas profesionales

TITULACIÓN

OPCIONES

Informe de servicio social prestado

Examen general conocimientos

Informe académico por experiencia profesional



Examen general para el egreso (EGEL-CENEVAL)

Tesis

Estudios de posgrado acreditando 45 créditos en un área afín

REQUISITOS

Cubrir el 100% de los créditos totales



Servicio Social y prácticas profesionales concluidas

Elegir una forma de titulación

Acreditar el examen de comprensión de lectura del idioma inglés

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



Primer semestre

- Administración
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Integridad Personal y Profesional
- Economía
- Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales
- Fundamentos del Derecho

Tercer Semestre

- Administración de Recursos
- Matemáticas Financieras
- Mercadotecnia
- Macroeconomía
- Comercio Internacional
- Creatividad en Acción

Quinto Semestre

- Logística Internacional
- Análisis Estadístico Multivariante
- Marketing Global
- (Flexible)
- Estudios Regionales de América Latina y el Caribe
- (Flexible)

Séptimo Semestre

- (Flexible)
- Finanzas Internacionales
- Métodos de Investigación Organizacional
- Transferencia Tecnológica
- (Flexible)
- Actualización Profesional

Segundo Semestre

- Administración Financiera
- Contabilidad
- Estados, Empresas y Mercados
- Comunidad en Bienestar
- Relaciones Internacionales
- Derecho Corporativo

Cuarto Semestre

- Administración Estratégica Internacional
- Estadística
- Sustentabilidad y Respeto por la Vida
- Microeconomía
- Comercio Exterior
- Derecho y Marco Jurídico de Negocios Internacionales

Sexto Semestre

- Tendencias de Investigación de Negocios
- Finanzas Corporativas
- Estudios Regionales de Europa
- Estudios Regionales de América del Norte
- (Flexible)
- (Flexible)

Octavo Semestre

- (Flexible)
- Operación Aduanera Internacional
- Proyecto Integrador
- Seminario de Negocios Internacionales
- Dirección de Negocios Internacionales
- (Flexible)

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

