

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y MARKETING DIGITAL

(SEP) RVOE 20254115



Duración:
2 años
6 cuatrimestres

Modalidad:
En línea



OBJETIVO:



Desarrollar competencias avanzadas para diseñar, implementar y dirigir estrategias de mercadotecnia digital y comunicación corporativa en entornos globales, aplicando enfoques analíticos, tecnológicos y creativos que impulsen la transformación digital de las organizaciones, fortalezcan su posicionamiento competitivo y promuevan una gestión ética, sostenible e innovadora de la marca en el ecosistema digital.

PERFIL DE INGRESO



- Formación previa en disciplinas relacionadas con la administración, mercadotecnia, comunicación, negocios, economía o áreas afines.
- Interés en desarrollar una visión estratégica y tecnológica aplicada a la gestión de la mercadotecnia en entornos digitales.
- Mostrar disposición para el aprendizaje autónomo, creativo y colaborativo, con un enfoque ético, analítico e innovador orientado a la transformación digital de las organizaciones.

PERFIL DE EGRESO



- Profesional capaz de liderar con visión estratégica los procesos de comunicación, comercialización y posicionamiento en entornos digitales.
- Pensamiento analítico, creativo y tecnológico para planificar, ejecutar y evaluar estrategias de mercadotecnia orientadas a la generación de valor y al fortalecimiento de la identidad de marca.
- Preparado para dirigir proyectos de transformación digital, implementar soluciones innovadoras basadas en datos y promover una gestión empresarial sustentada en la ética, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

CAMPO LABORAL



Empresas con Departamentos Digitales



Agencias de Marketing y Publicidad



Medios de Comunicación



Startups



Gobierno y Banca de Desarrollo



Freelancer



CONTAMOS PARA TU PREPARACIÓN CON:



Modelo pedagógico **basado en el Constructivismo**



Docentes de **calidad con experiencia profesional**



Recursos académicos **y didácticos que facilitan el estudio**



Horarios **flexibles**

OBTENCIÓN DE GRADO

OPCIONES

REQUISITOS

Tesis

Diseño de un **sistema o proyecto para una organización**



Excelencia académica

Informe de **Experiencia Profesional**

Acreditación **del idioma inglés**
Nivel Comprensión Lectora

Obtención del **100% de créditos**



Elección de alguna **opción de titulación**

Pago de **derechos y trámites de titulación**

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y MARKETING DIGITAL (SEP) RVOE 20254115

PLATAFORMA MOODLE

Cuenta con un sistema único y seguro, además de ambientes de aprendizaje personalizados.



Flexibilidad en tiempo



Instrumentos de evaluación clásicos y modernos



Recursos visuales, audiovisuales y digitales



Facilidad para trabajar con los contenidos



Promueve el modelo pedagógico de asimilación



Apoyo y soporte técnico 24 horas

MICROSOFT TEAMS

Proceso de feedback de manera sincrónica y asincrónica



Primer Cuatrimestre

1. Fundamentos de la Dirección Estratégica
2. Mercadotecnia Digital: Principios y Estrategias
3. Integridad y Creatividad

Segundo Cuatrimestre

4. Comportamiento del Consumidor Digital
5. Gestión de Contenidos y Comunicación Digital
6. Analítica Web y Métricas de Mercadotecnia

Tercer Cuatrimestre

7. Publicidad Digital y Medios Sociales
8. Diseño de Experiencias y Usabilidad Digital
9. Inglés Técnico para la Mercadotecnia Digital

Cuarto Cuatrimestre

10. Comercio Electrónico y Plataformas Digitales
11. Gestión de la Reputación en Línea y Marca Digital
12. Transformación Digital y Modelos de Negocio

Quinto Cuatrimestre

13. Estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas Digitales
14. Inglés Técnico para la Dirección y la Innovación

Sexto Cuatrimestre

15. Seminario de Tesis en Dirección y Mercadotecnia Digital
16. Sustentabilidad y Comunidad

FORJADORA DE
CARÁCTER
POR UN
FUTURO
SOSTENIBLE

